

现代哲学

目 录
CONTENTS

MODERN PHILOSOPHY

· 季刊 · 2004

增刊

总第79期

人治之道

- 以人为本的管理哲学探析 袁海红 (1)
- 程序正义对中国人力资源管理实践的启示 曹 莹 (5)
- 如何正确理解人力资源管理 王 靖 (8)
- 浅谈人性化管理 武长兆 (11)
- 论现代企业的人力资源开发及管理 罗 剑 (16)
- 浅谈人力资源管理工作中的赏识管理 李学艺 (20)
- 试论交易型和变革型领导行为理论的实践运用 颜 妍 (23)
- 浅谈执行力 容海明 (26)
- 如何提高员工满意度 郑 敏 (31)

企业文化

- 试论企业文化建设 陈懿媛 (35)
- 浅析现代企业文化的特征 符劲敏 (38)
- 浅谈老子的无为思想在现代企业管理中的应用点滴 黄伟坚 (42)
- 从人性论看儒家、法家管理思想之差异
——柔性管理与刚性管理 邱继荣 (45)
- 论儒家思想在企业文化的地位与应用 叶天权 (49)
- 从营销学看商用名称的中英对译 陆广毅 (52)
- 知识——最重要的经济资源 刘春华 (54)

改革探索

- 探讨国有企业改制问题 蓝宇龙 (56)
- 民营经济新发展的探索
——以芙蓉镇民营经济发展为例 卢洁瑜 (60)
- 我国企业内部控制现状及存在问题分析 刘玲玲 李惠华 (65)
- 对经济过热的几点思考 刘斌 阙辉 夏杰长 (68)
- 我国当前失业问题的原因与对策 张 斌 (72)
- 论我国国有独资公司的治理结构的完善 王晓宁 (77)
- 家族制——我国中小民营企业创业阶段合理的制度选择 陈文军 (81)
- 论我国企业创新的必要性和对策 陈成雄 (85)
- 以提高促发展, 推进新型工业化建设 刘唐洪 (89)

理财之道及相关问题反思

- 论企业集团财务控制制度 徐健辉 (93)

浅谈财务结算中心在集团公司资金管理中的运作	邵念荣 (98)
试论企业财务管理模式的构建与运行机制的形成	钟文欣 (103)
试论企业财务危机预警体系	钟伊梅 (106)
从中美准则之比较看我国债务重组准则	朱瑞华 (109)
上市公司财务报告粉饰及其应对措施	罗 柳 (113)
上市公司披露虚假会计信息的制度研究	李静婷 (118)
谈我国会计信息质量存在的问题及对策	李志坚 (120)
论会计信息失真	欧阳能 (124)
企业会计人员监督浅谈	王 远 (128)

审计研究

论现代企业制度下内部审计的职能	龚模浪 (130)
我国注册会计师审计意见行为动机分析	王文哲 李惠 (133)
注册会计师如何进行舞弊审计	魏建新 (137)

解读税收

关于税收筹划概念范围界定的探讨	陈 平 (141)
物业税——舶来品如何移植中国	李运安 (144)
论工资薪金所得中企业为个人代付部分个人所得税的纳税问题	梁秀娟 (146)

科学投资

我国国有股减持的运作	文少洪 (150)
我国证券市场关联交易的现状及建议	吴延红 (155)
对外直接投资与经济增长的相关性极其动机探讨	祝建民 (158)
浅析券商委托资产管理业务创新发展	吴跃辉 (161)

企业管理理论与实践

企业中方管理运用的运用	宽德爽 (163)
企业危机及危机管理浅析	王海晖 (169)
革命性的管理革新——业务流程重建	高春光 (173)
业务流程再造是公共行政服务改革的必由之路	沈达方 (176)
固本强基, 借力加速	
——论广东燕塘乳业公司中期发展战略	范利辉 (179)
披荆斩棘向前进	
——韩国造纸公司在中国	李 敏 (182)
制药企业集团的整合与重组研究	洪 露 (186)
中山古镇灯饰企业集群研究	赵震芬 (191)

战略管理实例分析

电网企业发展战略管理探索	卢宏振 林秀浩 (196)
国内通信设备商的发展与思考	钟 谧 (199)
前途光明 道路坎坷	
——论中国移动全球通用用户增值业务的发展	蔡文娟 (204)
土地竞拍制度下房地产企业竞争优势建立	许 烽 (207)
试论公立医院经营战略管理	戴世登 (211)
2010 年亚运会与广州城市交通	何浩翎 (214)

生产管理

论全面质量管理(TQM)的管理哲学思想	王其苑	陈光祥	(216)
提升生产力和品质的新思维:精实生产浅析		张敏	(220)
食品安全管理博弈论分析	程晓宇	王晓梅	(224)
一种行之有效的生产效率指标管理系统 ——MDW/MDM管理制度		杨伟军	(227)

成本管理

作业成本法的原理及其意义		胡依明	(231)
浅议作业成本法及其在我国企业中的应用		杨小庆	(235)
物业管理企业成本管理的研究		梁慧娟	(238)
浅谈项目管理中的成本控制		栗黎辉	(242)

营销管理之道

现代营销理论4c对传统营销理论4p的导向		李运安	(245)
小企业如何进行营销组合 ——小议KD公司的“4Ps”		赵志刚	(247)
浅谈竞争性营销在项目竞争中的运用		蒋春林	(251)
网络营销初探		何燕云	(254)
引入一对一营销创新奖励旅游营销组合初探		蔡亮	(258)
电子政务软件市场特点分析		周慎平	(260)
保健品市场营销		尤德志	(263)
浅谈中国保险营销		沈碧珊	(266)
广州房地产业需要整合营销传播		简洁如	(269)

品牌塑造及其管理

浅析企业品牌管理		林慕宜	(272)
关于品牌管理模式的探讨		施应德	(275)
本土品牌的内忧外患		张峭莲	(280)
打造民族品牌,走兴企强国之道		周小健	(285)
从宝马的品牌管理之道探索中国的品牌发展之路		胡春梅	(288)
浅析涂料经营的“品牌策略”	程晓宇	王晓梅	(291)
旅行社网络扩张中的软肋		黄静茹	(293)

法规及管理应对策略

从司法会计的性质看司法会计与会计、审计工作的关系		李伟玲	(296)
“会计委派制”若干基本问题探讨	许小青	况学文	(301)
浅谈我国国有企业的财务总监制		李之英	(304)
从法律角度看注册会计师在破产清算中地位的变化		庞新英	(307)
关于《汽车金融公司管理办法》和实施细则 ——对汽车金融公司发展限制的分析及相关对策研究		李咏舜	(311)

教育管理中的问题思考

师范院校大学生心理素质的调查与分析		邓文海	(314)
-------------------	--	-----	-------